



4L Eco

4L Trophy 2009



*Donner tout simplement
écologiquement*

Sommaire

I. Notre association

Structure
Motivation

II. Le 4L Trophy

Historique
Objectifs
Médiatisation

III. Nos projets

Notre conception du développement durable
Notre impact sur l'environnement

IV. Budget

Dépenses
Recettes

V. Partenariat

Pourquoi devenir notre partenaire ?
Comment nous aider ?
Espace partenaires

VI. Contacts

VII. Annexes

Détaxe pour les entreprises
Recueil médiatique du 4L Trophy
Carnet de route
Carte bio carburant



I - Notre Association

• *Structure*

Notre association (loi 1901) « **4L Eco** », créée le 7 octobre 2008, est liée à « Les 4L des airs », une autre association de l'école d'ingénieurs de l'INSA-Lyon, et a pour origine la passion de la mécanique. Elle a aussi une dimension humanitaire (apport de fournitures scolaires à des enfants marocains) et écologique.

« 4L Eco » aligne pour le moment un équipage (Hugo Clave et Sébastien Planquois), tandis que « Les 4L des airs » en présente une dizaine, tous composés d'élèves-ingénieurs de l'INSA-Lyon.

Le premier objectif de nos deux associations est de réunir les fonds nécessaires pour participer au **4L Trophy 2009**, ce fameux rallye-raid étudiant et humanitaire qui existe désormais depuis plus de dix ans.

Notre structuration en associations garantit à nos partenaires une transparence totale et un sérieux irréprochable, en particulier au niveau juridique et fiscal.

• *Motivation*

Aujourd'hui, bien plus qu'un rêve, le **4L Trophy** nous permet, en tant que futurs ingénieurs mécaniciens, de satisfaire notre passion technique, mais aussi de nous ouvrir au monde réel, à trois niveaux :

- au niveau écologique, tant il est vrai que notre environnement se dégrade toujours plus. Nous sommes conscients que c'est notre génération qui devra réussir à renverser cette tendance néfaste.
- au niveau humanitaire, car il est clair pour nous que notre société de privilégiés a le devoir d'aller à la rencontre, et à l'aide, des populations défavorisées.
- au niveau communication, puisque le moyen de lever des fonds est de gérer de la publicité, et que le but originel du Trophy est une action de communication sur la culture marocaine.

A travers ce projet, nous prendrons part au vaste travail d'équipe qui a commencé il y a dix ans, dans un esprit de franche coopération avec les autres écoles, mettant ainsi notre formation d'ingénieur à l'épreuve du monde réel.

II – Le 4L Trophy

- **Historique**

Le **4L Trophy** est un rallye-raid étudiant et humanitaire très médiatisé, en relation avec des ONG locales.

Chaque année, plusieurs centaines de **Renault 4L** se lancent sur un parcours de plus de 6000 km à travers la France, l'Espagne et le Maroc pour apporter près de cinquante tonnes de fournitures scolaires et d'équipements sportifs aux écoles sud-marocaines.



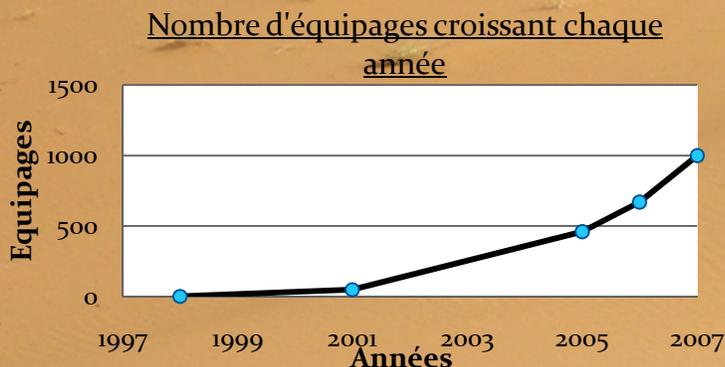
Hiver 1996... Lors d'un bivouac dans le Sahel, Mr. Rey et quelques amis refaisaient le monde, sous le ciel étoilé... «J'aurais bien aimé avoir la possibilité de faire ça quand j'avais vingt ans, découvrir le désert et vivre une aventure aussi exceptionnelle». Mais, à vingt ans, on manque de moyens financiers... D'où l'idée d'organiser un raid dans le désert en Renault 4L, voitures fiables et bon marché.

Le 4L Trophy était né !

A la fin du mois de février 1998, trois équipages s'engagèrent, accompagnés d'un logisticien, d'un mécanicien et d'un médecin. Cependant, il fallut plusieurs années et l'aide des étudiants de l'ESC Rennes à partir de 2001 pour que cette aventure connaisse son retentissement actuel.

Dès la quatrième édition, plus de cinquante équipages étaient au rendez-vous pour passer à cinq cents en 2005, et atteindre le millier en 2007, pour le dixième anniversaire.

Aujourd'hui, le 4L Trophy a acquis ses lettres de noblesse.



V – Partenariat

- *Pourquoi devenir notre partenaire ?*

Le 4L Trophy est coûteux pour des étudiants. Il nous est impossible de réunir seuls le budget nécessaire. C'est pour cette raison que nous faisons appel aux entreprises et aux particuliers afin d'établir différents partenariats.

En devenant notre partenaire, vous participez à une **action humanitaire**, dirigée par l'association "Enfants du Désert", votre image sera donc auréolée de sérieux, de solidarité et de générosité.

De plus, le développement durable étant au centre de nos actions, «4L Eco» vous permettra de donner une **dimension écologique** à votre entreprise.

Devenir partenaire de notre association vous offrira la possibilité de diffuser votre nom et votre enseigne, dans les villes respectives des différents membres de l'association. Notre école, très en vue localement, vous permettra de faire votre publicité auprès des jeunes de l'école. Ces derniers venant d'horizons très différents, vous faire connaître d'eux sera aussi vous faire connaître chez eux.

Enfin sachez que les voitures partiront de Paris et relieront les Pyrénées pour passer en Espagne. **Votre logo sera donc visible** dans les nombreuses régions traversées, ainsi qu'en Espagne et au Maroc!

- *Comment nous aider ?*

L'engagement d'un véhicule revient à 6 690 € (voir Annexe IV : Budget), ce qui, pour nous, est bien sûr une somme importante. De plus, le développement de la « **4L Eco** » nécessitera des fonds supplémentaires.

Vous pouvez donc nous **financièrement** ou par des **dons en nature** (fournitures scolaires, matériel mécanique, etc.).

- *Encarts publicitaires sur la voiture*

Les espaces publicitaires sur notre véhicule (voir espace partenaire) vous sont réservés en échange d'aide financière, matérielle ou d'un coup de pouce médiatique.

De plus ces espaces sont disponibles **un an**, avec la possibilité de changer de visuels en cours d'année pour y annoncer des offres spéciales (rentrée, fêtes, ...).

Nos véhicules sont présents quotidiennement sur le **campus de la Doua** (8000 étudiants) ainsi que sur Lyon et la région Rhône-Alpes.

La Doua est un campus scientifique qui accueille de nombreuses manifestations :

- les divers Salons de l'Espace Double Mixte
- de grands événements étudiants: les 24H de l'INSA, Carnaval Humanitaire, Forum Rhône-Alpes, Gala de l'INSA...

Une forte médiatisation de nos manifestations vous permettra de voir apparaître votre encart dans divers médias (presse écrite, radio, télévision). Des services supplémentaires (conférences, distributions de tracts...) sont possibles sur demande des sponsors.

Ces encarts publicitaires seront largement mis en avant en stationnant nos véhicules dans les zones d'affluence. Ils seront également affichés sur notre site Web et si possible sur une gamme de vêtements publicitaires que nous porterons le plus régulièrement possible.

Pour faciliter votre démarche, nous avons contacté une entreprise spécialisée dans les supports publicitaires qui se propose de réaliser vos stickers ou autre objet à des prix intéressants.

Atelier Marc Rumillat
4 rue du Docteur Dolard
69100 Villeurbanne
Tel : 04 37 43 41 27
Fax : 04 37 43 41 28
<http://www.marc-rumillat.com>

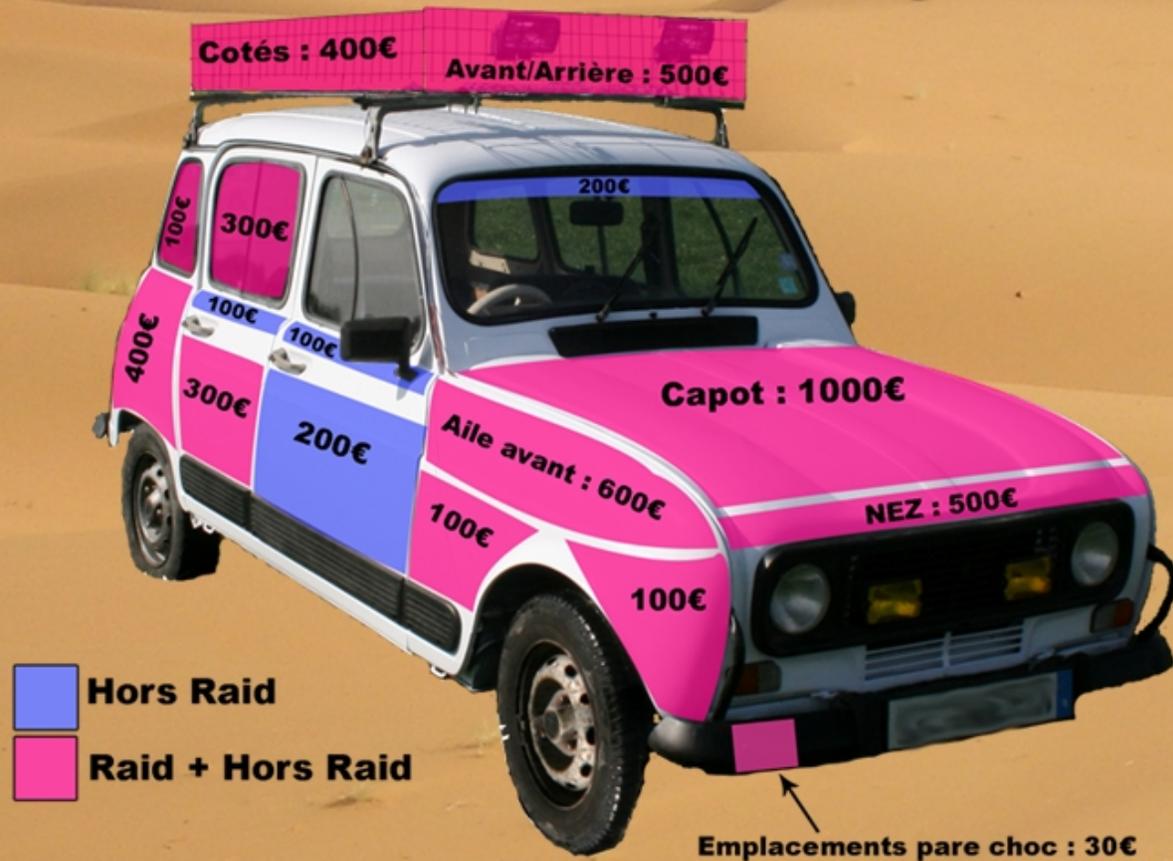
- Espaces partenaires

Si vous vous associez à notre projet, vous bénéficierez d'un espace publicitaire proportionnel à votre apport.

Par ailleurs, si vous souhaitez une voiture intégralement à vos couleurs, vous profiterez de tarifs préférentiels.

Tarifs des encarts (à titre indicatif)

Coffre : 600€
Lunette arrière : 500€



De plus, vous pouvez bénéficier de **déductions fiscales** sur les sommes que vous nous verserez (cf. documents officiels en annexe). Ceci aura pour incidence un prix de revient réellement inférieur au don que vous réaliserez.

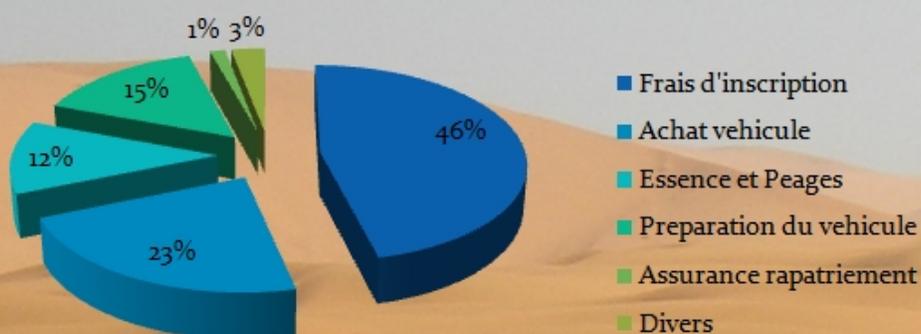
La lunette arrière par exemple nous rapportera 500 € alors qu'elle ne vous coûtera que 200 €.

IV – Budget

- *Dépense : Estimation du budget pour notre équipage :*

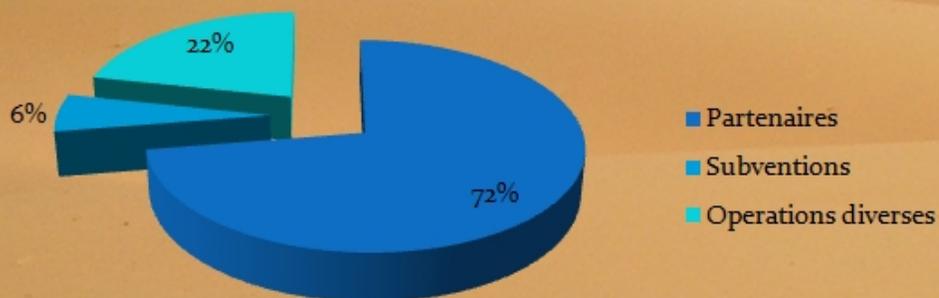
<i>Frais généraux</i>	<i>Montant</i>	<i>Description</i>
Frais d'inscription	3100 €	Ce prix comprend: - l'inscription pilote, copilote et véhicule. - bateau aller-retour pour la traversée du Détroit de Gibraltar. - l'hébergement (Hôtel ou Bivouac) en demi-pension au Maroc. - la soirée de clôture à Marrakech. - l'assistance technique. - l'assistance médicale. - l'organisation. - la communication et la médiatisation du Raid.
Achat véhicule	1500 €	Achat d'une 4L en état correct.
Essence et Péages	800 €	- Bioéthanol (consommation moyenne : 10 litres au 100, pour un trajet total de 6000 km). - Péages Paris / Algésiras environs 60 € x 2.
<i>Autres frais</i>	<i>Montant</i>	<i>Description</i>
Matériel de base <ul style="list-style-type: none"> • <i>(Lors du départ, il est vérifié que les voitures sont équipées de l'équipement obligatoire, qui comprend pour chaque voiture :)</i> 	455 €	- 1 extincteur de 2 kg (ou 2 de 1 kg) : 50 € - 2 roues de secours : 40 € - 1 jerrycan de 20 L en métal : 30 € - 2 anneaux de prise de remorque (avant et arrière): 100 € - 1 sangle de remorquage de 5 m : 20 € - préparation de base du véhicule: 60 € - 1 caisse à outils : 70 € - 2 gilet fluo et 2 triangles : 20 € - 2 plaques d'aluminium de 5 mm : 50 € - 1 boussole : 10 € - 1 carte générale du Maroc (Michelin) : 5 €
Préparation proprement dite	545 €	- remise en état du moteur : 200 € - contrôle technique : 100 € - plaques de désensablage : 50 € - pelle : 20 € - préparation moteur pour le bioéthanol : 175 €
Assurance rapatriement	90 €	Voiture et équipage
Divers	200 €	Divers équipement nécessaires pour l'équipage
Total :	6690 €	

Répartition des dépenses



Nous avons mis en place le plan de financement suivant :

Répartition des recettes



Les *opérations diverses* comprennent différentes activités qui seront réalisées tout au long de l'année pour réunir des fonds, à savoir :

- Opération de vente de stylos,
- Collecte de fournitures scolaires en partenariat avec des écoles et des supermarchés,
- Organisation de manifestations sportives et étudiantes.

VI – Contact

- Association “4L Eco”:

*CLAVE Hugo: 06-98-72-96-25
(Président)*

*PLANQUOIS Sébastien : 06-19-29-94-49
(Trésorier)*

- Association Partenaire “Les 4L des Airs”
RABASA Pierre (Président)

- Courriel :

*sebastien.planquois@insa-lyon.fr
hugo.clave@insa-lyon.fr
pierre.rabasa@insa-lyon.fr*

- Site Internet :

<http://hugoclave.free.fr/news.htm>



III – Nos Projets

- Le développement durable :

- 4L Eco Challenge 2009

Nous cherchons à satisfaire le **4L Eco Challenge 2009**, où plusieurs critères rentrent en ligne de compte :

- **Economie.** Votre 4L consomme du carburant. Trouvez une solution pour réduire votre consommation ou réduire vos rejets CO2! (Attention, votre véhicule doit tout de même rester en règle avec la législation française)
- **Préservation.** Profitez du Raid pour réaliser une action en faveur de l'environnement.
- **Sensibilisation.** Vous agissez pour la planète, montrez l'exemple et faites le savoir auprès du grand public et des autres équipages du Raid.

- Une 4L Eco

Afin de réaliser le projet suivant, nous nous sommes concertés et avons décidé de modifier notre voiture afin d'obtenir des résultats significativement positifs pour l'environnement, en comparaison avec une 4L non modifiée. Après de nombreuses recherches nous nous sommes arrêtés sur les idées suivantes de modification :

- Modifier le moteur pour obtenir une configuration qui marche au Bioéthanol E85.
- Obtenir des pneus à moindre répercussions sur l'environnement, en utilisant le prototype de Goodyear, pneus à base d'amidon (Biodégradable)
- Installer une plaque solaire sur le toit de la voiture afin de profiter des conditions optimales d'ensoleillement dans le désert, recharger notre batterie principale, et avoir accès à une source de courant (220VAC) dans la 4L.
- Optimiser les caractéristiques du moteur pour obtenir de meilleures performances et polluer moins, à l'aide de réglage carburateur et d'allumage.
- Optimiser le moteur pour des efforts mécaniques et une résistance minimums.

- Notre impact sur l'environnement

Afin de suivre l'exigence du projet suivant, nous allons établir des relevés d'information précis afin d'optimiser les conditions suivantes, mais aussi afin de montrer notre motivation pour ce projet. Pour ce faire, nous ferons les relevés suivants pour les modifications précédemment mentionnées :

- Relevés de consommation (essence), à l'aide de simulations et essais routiers.
- Etude de cas pour les pneus prototype de Goodyear, à l'aide de nos essais et de leur rapport aux environnements type Raid.
- Etude du circuit électrique de la voiture, effet positif de la charge dû à la plaque solaire et réduction de la consommation.
- Etude sonore, thermique et vibratoire du moteur afin de définir les pertes d'énergie, à titre de comparaison avec une voiture type.

Toutes ces données seront enregistrées à l'aide de capteurs et conservées afin de nous permettre de construire un rapport de nos découvertes et résultats et ainsi justifier nos impacts sur l'environnement.

Pourquoi tant de difficultés ? Afin de nous dépasser et voir au delà notre action humanitaire. Afin de prouver qu'il est possible de donner et respecter son environnement en tout point.



VII – Annexes

Déductions fiscales (article 238 bis CGI)

Les dons effectués par les entreprises au cours des exercices ouverts depuis le 1er janvier 2003 donnent droit à une **réduction d'impôt** sur le revenu ou sur l'impôt sur les sociétés.

Le montant de cette réduction est **plafonné** en fonction du chiffre d'affaires.

Une réduction appliquée aux versements effectués au titre du mécénat

Il s'agit des sommes versées par les entreprises, par exemple, au profit :

- **d'œuvres ou d'organismes d'intérêt général** ayant un caractère philanthropique, éducatif, scientifique, social, humanitaire, familial, culturel ou concourant à la défense de l'environnement naturel.
- de **fondations ou associations reconnues d'utilité publique**.

La réduction d'impôt est égale à **60 % des versements effectués, plafonnés à 5 ‰ (5 pour mille) du chiffre d'affaires réalisé au titre de l'exercice**.

Lorsque cette limite est dépassée, l'excédent de versement peut être reporté sur les cinq exercices suivants, après prise en compte des versements effectués au cours de ces exercices, sans que le total des versements puisse excéder, par exercice, le plafond de 5 ‰ du chiffre d'affaires.

En contrepartie de la réduction d'impôt, les dons ne peuvent être compris dans les charges déductibles pour la détermination du résultat imposable.

Comment bénéficiaire de la réduction d'impôt ?

Si votre entreprise est soumise à l'impôt sur le revenu (BIC, BNC, BA) : la réduction d'impôt est imputée sur votre impôt sur le revenu dû au titre de l'année au cours de laquelle les dons ont été versés.

Si le montant de votre impôt sur le revenu n'est pas suffisant pour permettre de déduire la totalité de la réduction d'impôt, vous pouvez utiliser l'excédent pour le paiement de l'impôt sur le revenu dû au cours de l'une des cinq années suivantes après imputation de la réduction d'impôt de l'année.

Les excédents de réduction d'impôt s'imputent dans l'ordre dans lequel ils ont été constatés.

Vous devez donc :

- **joindre**, à la déclaration de résultat de votre entreprise, **la déclaration spéciale n°2069 M-SD**, sur laquelle sera déterminée la réduction d'impôt de l'exercice (en tenant compte, éventuellement, des montants de versements qui ont dépassé la limite 5 ‰ du chiffre d'affaires réalisé au cours de l'exercice précédent).
- **porter ce montant** de réduction d'impôt **sur votre déclaration annuelle de revenus** (ligne 7 US "Réduction d'impôt mécénat")
- si la réduction d'impôt de l'exercice précédent n'a pu être imputée intégralement, **joindre**, à la déclaration annuelle de revenus, l'état de suivi **n°2069-MS2-SD**

Remarque : la **réduction**, accordée aux entreprises, est **indépendante** de la réduction accordée aux particuliers pour les dons réalisés à titre personnel (voir "une réduction d'impôt pour vos dons") : **vous pouvez donc les cumuler** mais, bien entendu, un même versement ne peut donner droit qu'à une seule réduction !

Pour les entreprises soumises à l'impôt sur les sociétés : la réduction est effectuée sur l'impôt sur les sociétés dû au titre de l'exercice au cours duquel les dons ont été réalisés.

Si le montant de l'impôt sur les sociétés n'a pas permis d'imputer la totalité de la réduction d'impôt, l'excédent peut être utilisé pour le paiement de l'impôt dû au cours de l'un des cinq exercices suivants après imputation de la réduction d'impôt de l'exercice. L'entreprise doit compléter le cadre II.C du relevé de solde n° 2572 (imputation des créances fiscales reportables) et joindre l'état de suivi n°2069-MS1-SD. Les excédents de réduction s'imputent dans l'ordre dans lequel ils ont été constatés.

Source : www.impots.gouv.fr

Recueil médiatique du 4L Trophy™

Les Médias :

Le Raid 4L Trophy™ dispose d'une **cellule de Presse** basée à Paris. En outre, il fait l'objet d'un **plan de communication** et d'une mise en place d'outils lui assurant un maximum de visibilité avant, pendant et après l'épreuve.

Le 4L TROPHY™ véhicule une **image dynamique d'aventure, de dépassement de soi et de solidarité active** au travers d'un événement étudiant à fort potentiel médiatique.

Afin d'assurer une couverture médiatique optimale, Le 4L Trophy™ développe une stratégie Presse digne des plus grands événements:

La couverture médiatique :

Pendant le Raid :

- L'installation d'une **salle de presse** sur les bivouacs avec une diffusion régulière de communiqué Presse.
- La mise en ligne chaque soir d'un **Journal Télévisé** (4L TV) sur le www.4ltrophy.com. Celui-ci s'accompagne d'un résumé de l'étape du jour et d'une sélection de photos.
- La présence d'une **société de production** pour filmer, monter puis transmettre quotidiennement les images du Raid aux chaînes nationales et internationales.
- La présence d'une **équipe de photographes professionnels** (photographes du Dakar) pour assurer le suivi photo de l'épreuve auprès de la Presse écrite et d'Internet (9 000 photos / jour).

Toute l'année :

- Le 4L Trophy™ possède sa propre **cellule de Presse à Paris**.

Le bilan : Press book 2008

- **Source : L'Argus Officiel de l'Audiovisuel et de la Presse.**

1174 articles parus dans la presse nationale et régionale du 15 juillet 2007 au 30 avril 2008 traitent du raid 4L Trophy™.

1h27 de couverture TV nationale et régionale du 05 février 2008 au 27 février 2008.

59mn 16s de couverture radio nationale et régionale du 05 février 2008 au 27 février 2008.

TV NATIONALES : 39mn 52s de couverture.

TV REGIONALES : 47mn 28s de couverture.

RADIOS NATIONALES : 18mn 37s de couverture.

RADIOS REGIONALES : 38mn 39s de couverture.

PRESSE NATIONALE : 59 articles parus.

PRESSE REGIONALE : 1057 articles parus.

Ce plan média n'est pas exhaustif mais regroupe les points forts de la couverture médiatique 2008.

Exemple : Article Le Figaro, le 26 février 2007

Source : www.4ltrophy.com

Carnet de route 2008 :

- **Mi- Février :**

Départ des équipages des villes partenaires.(Lyon)

- **17 Février:**

Village de départ au Stade de France, Paris (75).

- **18-19 Février:**

Traversée de l'Espagne.

- **20 Février:**

Bateau Algérics-Tanger.

Remise des fournitures scolaires à la LMPE.

Nuit d'hôtel à Fès.

- **21 Février:**

Première étape : bivouac dans le désert.

- **22 Février:**

Deuxième étape : bivouac dans les dunes.

- **23 Février:**

Troisième étape : bivouac dans le désert.

- **24 Février:**

Quatrième étape : Hôtel dans le Sud.

- **25 Février:**

Cinquième étape : bivouac à Ouarzazate.

- **26 Février:**

Sixième étape : hôtel à Marrakech.

- 27 Février:
Bateau Tanger-Algésiras.
- Début Mars : Arrivée

Stations Bioéthanol (E85)

